

FORMAZIONE *Online*

L'AUTORE E IL SUO ROMANZO

Corso di promozione e autopromozione digitale

Docente: Felicia Kingsley

Dal 15 gennaio 2022

Durata 3 mesi - n° 10 lezioni

Una lezione a settimana di un'ora ciascuna

Sessione di formazione telematica in modalità *one to one*.

Il corso è aperto a chiunque abbia compiuto 18 anni.

PROGRAMMA

Descrizione

I social media aiutano ad ampliare il pubblico, ma per sfruttare al meglio il loro potenziale è importante conoscere il mercato editoriale ed elaborare una strategia efficace.

Il **corso online di promozione e autoproduzione digitale** è rivolto agli autori che desiderano acquisire le conoscenze e le competenze pratiche per gestire al meglio la promozione e la comunicazione del proprio libro.

Obiettivi

Il Corso si pone come obiettivo quello di fornire metodologie, strumenti e riferimenti pratici per gestire al meglio la promozione del proprio libro.

Contenuti del corso

Il libro (2h)

Analizza il tuo libro:

- Studio degli elementi chiave da evidenziare nella promozione.
- Definizione del genere e del pubblico a cui ci si rivolge.
- Titolo e copertina come strumenti di marketing.
- Stesura di una trama commerciale efficace.

Breve panoramica sulle piattaforme di self-publishing:

- KDP o StreetLib: cosa scegliere, perché, pro e contro di ciascuna piattaforma.

I canali social (4h)

Wattpad:

- Come trasformare una fanfiction in un romanzo.
- Come portare il pubblico di Wattpad a seguirti in self (dalla lettura gratuita a quella a pagamento).

A cosa servono i social:

- Crearsi un'identità.
- Comunicare i propri contenuti.
- Costruire una community.
- Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, TikTok... su quali piattaforme sono più presenti i tuoi potenziali lettori?
- Studia il target e aumenta la tua community.

Gestire un account social:

- Storytelling e contenuti per creare engagement.
- Pianificare i contenuti.
- Hype: quando iniziare a promuovere e quanto dura la promozione di un libro.
- Gli strumenti per la condivisione.

- Dirette social per abbattere le distanze geografiche.
- Come usare gli hashtag.

Goodreads e Amazon:

- Le librerie virtuali.
- L'importanza delle recensioni.

Blog:

- Perché averne uno.
- A cosa serve.
- Come realizzarlo.
- Dominio personalizzato.

Promuovi il tuo libro (4h)

Strumenti di promozione:

- Attività di teasing.
- Cover e data reveal.
- Countdown.
- Booktrailer.
- Tutto ciò che può generare curiosità verso il romanzo: risorse gratuite e a pagamento.

I lit-blog e le letture in anteprima:

- I lit-blog per farsi conoscere.
- I lettori-beta.
- Self-publishing e copie ARC (Advance Reading Copy).

Amplia la tua rete sociale:

- Bookblogger e Bookstagrammer: chi sono e come stringere delle collaborazioni.
- Collaborare con altri scrittori e organizzare con loro eventi promozionali.
- Imparare a non essere autoreferenziale.

Aumenta la tua visibilità:

- Partecipare agli eventi culturali.
- Fiere, rassegne letterarie e presentazioni.

- Come presentare il tuo libro.
 - Self-publishing e presentazioni.
-

Al termine del corso

Al termine del corso verrà rilasciato l'**attestato di frequenza**.

I corsisti avranno diritto a uno **sconto del 15%** sui servizi grafici offerti dall'*Accademia della scrittura*.

Per iscriverti compila il modulo che trovi nella pagina del corso di PROMOZIONE E AUTOPROMOZIONE DIGITALE.

I posti sono limitati

Per maggiori informazioni scrivi a: info@accademiadellascrittura.it